



**Силабус навчальної  
дисципліни  
«СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В  
МІЖНАРОДНИХ  
ВІДНОСИНАХ»**



<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом вивчення є соціальні медіа як механізм забезпечення інтернет-комунікації у сфері зовнішньої політики та вплив соціальних медіа на внутрішню і зовнішню політику держави.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування наукових уявлень про специфіку роботи соціальних медіа та їх вплив на сучасні міжнародні відносини, світовий політичний процес, а також на внутрішню та зовнішню політику держав
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	За результатами дисципліни студенти оволодіють знаннями про сутність та особливості функціонування соціальних медіа, історію та передумови їх виникнення; навчатися класифікувати та типологізувати соціальних медіа; ознайомляться із можливостями їх застосування в інформаційних війнах, міжнародних відносинах.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	<i><b>В результаті вивчення даної дисципліни формуються компетентності щодо:</b></i> сфери застосування соціальних медіа; специфіки інтернет-цензури як явища міждержавної взаємодії; особливостей використання соціальних медіа міжнародними організаціями; розробки засобів протидії інтернет-цензури; вміння протидіяти мережевим війнам та інформаційним впливам за допомогою соціальних медіа; застосування інструментів цифрової комунікації та новітніх інструментів PR в соціальних медіа; навиків SEO оптимізації та SMM
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Навчальна дисципліна складається із одного модуля «Концептуальний вимір соціальних медіа у міждержавній взаємодії» та восьми тем. Змістове наповнення дисципліни включає наступні теми: соціальні медіа як інструмент міжнародних відносин; передумови становлення новітніх соціальних медіа; соціальні медіа як інструмент зовнішньої політики держав; соціальні медіа як елемент цифрової дипломатії; соціальні медіа в мережевих війнах; особливості роботи у інтернет-медіа (практичні навички); підготовка та запуск інтернет-медіа (практичні навички); соціальні мережі та роль акторів у них <b>Види занять:</b> лекції та практичні заняття <b>Методи навчання:</b> лекція зі зворотнім зв'язком, лекція-дискусія, робота в групах із застосуванням технології “мозкового штурму”, індивідуальні та групові презентації

	<b>Форми навчання:</b> індивідуальна та групова робота
<b>Пререквізити</b>	“Масова комунікація”, “Зв’язки з громадськістю у міжнародних відносинах”, “Новітні міжнародні комунікації”
<b>Реквізити</b>	“Регулювання міжнародних конфліктів”, “Європейські комунікації”
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	Рекомендована література 1. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот” / Дмитро Кулеба. - Київ: Книголав, 2019. - 382 с. 2. Патрикаракос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють військовий конфлікт ХХІ ст. / Дейвид Патрикаракос. - Київ: Yakaboo Publishing, 2019. - 352 с. 3. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори Саморегуляція, безпека, закони / За заг. ред. Н.Лигачової-Чернолуцької, О. Романюк, Київ, 2018. — 100 с. Іл. 4. Стельмахова О. Піаритися не можна зупинитися. Розумна книга про PR та медіа в Україні / Олександра Стельмахова. - Дніпро: ЛІРА, 2019. - 196 с. 5. Фергюсон Н. Площі та вежі. Соціальні зв'язки від масонства до фейсбуку / пер. з англ. Катерина Диса. - К. : Наш формат, 2008. - 552 с. 6. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційних і смислових війнах. - К: Видавничий дім “Києво-Могилянська академія”, 2016. - 316 с. 7. Макафі Е., Брін'юлфссон Е. Машина, платформа, натовп. Як приборкати наше цифрове майбутнє / Ендрю Макафі, Ерік Брін'юлфссон / пер. з англ. Олександра Асташова. - К. : Наш формат, 2019. - 336 с.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	7 корпус. Під час викладання дисципліни використовуються навчально-методичні посібники, відеоматеріали, тести, розроблені на кафедрі.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Поточний контроль (40%): усне опитування, індивідуальні завдання; підсумковий контроль (60%): залікова контрольна робота у письмовій формі
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	<b>БОРОТКАНИЧ НАТАЛІЯ ПЕТРІВНА</b> <b>Посада:</b> доцент <b>Вчений ступінь:</b> к.і.н <b>Профайл викладача:</b> <b>Тел.:</b> 0935271059 <b>Е-mail:</b> borotkanych@nau.edu.ua <b>Робоче місце:</b> 7 корпус
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Курс розроблено на кафедрі “Міжнародної інформації, комунікацій та регіональних студій” та містить результати практичного досвіду розробниці курсу як керівника відділу комунікацій у органі державної влади.
<b>Лінк на дисципліну</b>	